

Focus Money - de			Print
Medientyp:	Zeitschrift	Gedr. Auflage:	186788
Erscheinungsdatum:	30.04.2008	Verk. Auflage:	155357
Seite:	60	Verbr. Auflage:	161799
		Reichweite:	470000

TIPPS

Im Web aktiv werden

Den Lebenslauf in eine Online-Jobbörse stellen – und schon reißen sich die Headhunter um einen? Ganz so einfach geht es nicht. Wer allerdings einige Punkte beachtet, kann Karriereportale effizient nutzen.

■ **Was schreiben?** Die Frankfurter Karriereberaterin Helga Krausser-Raether empfiehlt, die Online-Vita so exakt wie möglich zu formulieren: „Außer dem Namen der aktuellen Firma sollte der Headhunter dort alles Wichtige zur Person finden“ – also Alter, Ausbildung, Werdegang, Sprachkenntnisse, besondere Fähigkeiten. Ebenso rät sie, exakt zu formulieren, welche Position man sucht. „Einfach nur IT oder Anlagenbau zu schreiben ist viel zu ungenau“, so die Expertin.

■ **Wohin mit der Vita?** Ob Stepstone, Monster oder Jobpilot – die allgemeinen Karriereportale sind immer geeignet, um sich dort zu präsentieren, ist Krausser-Raethers Erfahrung. Darüber hinaus lohne es sich aber, den Lebenslauf auch in branchenspezifische Plattformen einzustellen. Denn Online-Börsen gibt es für so gut wie jede Sparte – von www.sekretaerin.de bis zur Plattform www.experteer.de für sehr gut qualifizierte Führungskräfte.

■ **Alles geheim?** Dass Jobportale von Headhuntern genau durchsucht werden und ein guter Kontakthof sind, kann auch Berater Wolfgang Lichius nur bestätigen. Allerdings rät er Suchenden in höheren Positionen oder mit besonders eigenwilligem Werdegang zur Vorsicht. „In solchen Fällen kann man auch einem anonymen Lebenslauf ansehen, wer die Person dahinter ist.“

■ Bei diesen allgemeinen Jobportalen können Bewerber Stellengesuch und Lebenslauf hinterlegen:

www.stepstone.de
www.monster.de

www.placement24.de
www.jobpilot.de
www.worldwidejobs.de
www.yourcha.com

Dort können Kandidaten anonym ihr Gesuch mit ausführlicher Vita einstellen. Der Kandidat entscheidet erst, wenn der Headhunter ihn kontaktiert, ob er namentlich in Erscheinung treten möchte.

Diskretes Kontakteknüpfen funktioniert aber nicht nur im Netz. „Messen, Kongresse und Branchen-Events sind oft gute Gelegenheiten, um unaufdringlich mit Headhuntern in Verbindung zu treten“, weiß Krausser-Raether. „Auf Großveranstaltungen wie der CeBIT oder der Hannover Messe haben Personalberatungen oft eigene Stände, wo Interessierte einfach mal vorbeischauchen können.“ Auf verbandsinternen Treffen schauen sich Headhunter ebenfalls um. „Und in so einem kleinen Rahmen ist es dann besonders leicht, miteinander einfach mal ins Gespräch zu kommen.“

Gelassen bleiben. Welchen Weg der Jobwechsler in spe auch geht – wichtig ist ein langer Atem. „Viele Bewerber sind zu schnell entmutigt, wenn erst einmal kein oder zumindest kein passendes Angebot ins Haus flattert“, hat Krausser-Raether beobachtet. Manche machen dann den Fehler, laufend wieder nachzufragen und damit den Berater eher zu verärgern, als ihn für sich zu gewinnen. „Denn der Kunde ist nun mal nicht der einzelne Kandidat, sondern die Firma, die eine Stelle zu besetzen hat. Das darf man nicht vergessen.“

Deshalb gilt für den Kandidaten: Nur locker den Kontakt halten und sich alle halbe Jahr einmal per Mail melden. Ansonsten heißt die Devise abwarten. Denn auch wenn es manchmal etwas dauert, bis das richtige Stellenangebot auf dem Schreibtisch landet – läuft es gut, kann sich Geduld in bare Münze auszahlen. Produktmanager Markus Worms kann das nur bestätigen: Ihm

hat der Wechsel zur neuen Firma ein Gehaltsplus von 25 Prozent eingebracht. Dafür hat er gern ein paar Monate auf das richtige Angebot gewartet. ■

GERDA FREY

Die größten deutschen Personalberatungen

Unternehmen	Honorarumsatz 2006 (in Mio. Euro)	Anzahl Berater 2006	Anzahl Suchaufträge 2006	gesuchte Führungsebene(n)	Branchenschwerpunkte
Kienbaum Executive Consultants	n.a.	71	1660	1. und 2. Ebene, Spezialisten	Finanzen, Technologie, Medizin, Automobil, Industrie allgemein, öffentlicher Sektor, Chemie, Pharma
Egon Zehnder International	50,20	43	900	1. Ebene	alle Branchen
Baumann Unternehmensberatung	n.a.	63	1198	1. bis 3. Ebene	Industrie, Finanzen, Pharma/Medizin
Ray & Berndtson	26,00	26	520	1. und 2. Führungsebene	Konsumgüter, Energie, Finanzen, Medizin, Industrie allgemein, öffentl. Sektor, Automobil, Telekommunikation, IT, Medien, Unterhaltung
Heidrick & Struggles Unternehmensber.	26,50	24	285	1. und 2. Ebene	alle Branchen
Russell Reynolds Associates	20,90	18	304	1. und 2. Eb., Beiräte, Aufsichtsräte	Technologie, Finanzen, Konsumgüter, Medizin, Automobil, Energie
Signium International	18,10	18	315	1. und 2. Eb., Aufsichtsräte, Interimsmanag.	nahezu alle Branchen
Deininger Unternehmensberatung	19,40	21	460	1. und 2. Ebene	Banken, Versicherungen, Automobilzulieferer, Handel, Immobilien, öffentlicher Dienst
Delta Management Consultants	17,10	20	340	1. und 2. Eb., Beiräte, Aufsichtsräte	Transport/Logistik, Tourismus, Technologie/Medien, öffentlicher Sektor, Medizin, Finanzen, Konsumgüter, Automobil, Industrie allgemein
Korn/Ferry International	16,00	19	270	1. und 2. Eb., Aufsichtsräte	Konsumgüter, Finanzen, Industrie, Pharma, Technologie

Quellen: BDU, Angaben der Unternehmen