

	Horizont - de		Print
	Medientyp:	Zeitschrift	Gedr. Auflage: 22608
	Erscheinungsdatum:	25.09.2008	Verk. Auflage: 15310
	Seite:	38	Verbr. Auflage: 21332
			Reichweite: 73964

Vertrieb hängt Marketing ab

Frauen verdienen in der **Online-Branche** weniger als Männer

Bis zu 25 Prozent verdienen Vertriebsmitarbeiter in der Online-Branche mehr als ihre Kollegen im Marketing. Einer Analyse des Karriereportals Experteer zufolge liegt das vor allem an erfolgsabhängigen Provisionsmodellen, durch die Vertriebsmitarbeiter ihr Gehalt aufstocken können. So stehen am Monatsende durchschnittlich 16 Prozent mehr auf ihrem Gehaltszettel als bei den Beschäftigten im Marketing.

Große Unterschiede gibt es demnach auch je nach Karrierestufe: So kann ein Vertriebsmitarbeiter beim Sprung von der Fachkraft zum Projektleiter mit 29 Prozent die größte Steigerung vollziehen. Im Marketing können mit einem solchen

Aufstieg Gehaltssprünge von bis zu 25 Prozent realisiert werden.

Frauen verdienen auch in der Online-Branche weniger als Männer: Im Bereich Online-Marketing liegt der Unterschied durchschnittlich bei 6 Prozent, im Online-Vertrieb sogar bei 13 Prozent.

Je höher der Karriere-Level, desto höher sind auch die geschlechterspezifischen Unterschiede. Die größte Differenz findet man bei Bereichsleitern und Senior Managern: In der Spitze erhalten Frauen dort 32 Prozent weniger Gehalt als ihre männlichen Kollegen.

Für die Analyse hat Experteer die Gehaltsangaben von 3500 Marketing- und Vertriebsspezialisten ausgewertet. **EMS**