

|  |                       |             |                      |
|--|-----------------------|-------------|----------------------|
|  | <b>Kontakter</b> - de |             | Print                |
|  | Medientyp:            | Zeitschrift | Gedr. Auflage: 2635  |
|  | Erscheinungsdatum:    | 05.05.2008  | Verk. Auflage: 2314  |
|  | Seite:                | 36          | Verbr. Auflage: 2474 |
|  |                       |             | Reichweite: 12620    |

## Experteer

# Torsten Muth im Dienst der Karriere

### Personalie

**Experteer hat mit Torsten Muth einen Chef für Großbritannien gefunden. In Deutschland geht der Dienst erstmals ins TV.**

Der ehemalige Marketingleiter von Cisco Deutschland, **Torsten Muth**, ist neuer Country Manager UK des **Holtzbrinck**-Unternehmens **Experteer**. Muth war außerdem mehrere Jahre in leitender Marketing-Funktion bei MSN/Microsoft Ltd. in London tätig. In seiner neuen Funktion als Country Manager leitet der 40-Jährige das lokale Geschäft mit Schwerpunkten auf Sales und Marketing. Ein Team von acht Mitarbeitern unterstützt ihn bei diesen Aufgaben.

Der Karrieredienst treibt gleichzeitig seine Expansion im Ausland voran. Nach den Starts in Großbritannien, Frankreich und der Schweiz, stehen in diesem Jahr noch weitere europäische Länder wie Spanien, Niederlande und Italien an.

Auch in Deutschland verstärkt der Karrieredienst seine Marketing-Anstrengungen. Experteer macht für seinen Online-Service erstmals Werbung im Fernsehen. Der Spot läuft beim Kooperationspart-



*Nach Cisco und Microsoft heuert Torsten Muth nun bei Experteer an.*

ner **n-tv**. Die Produktion des Werbevideos fand inhouse in Zusammenarbeit des TV-Senders mit Experteer statt, Mediaagentur ist **IP Deutschland.** ks