

GESUCHT: PERSÖNLICHKEITEN MIT PROFIL

Jeder weiß, dass die Chancen auf einen guten Job steigen, wenn man sich interessant präsentiert. Das gilt auch im Internet. Die Frage ist nur: was finden die Bosse interessant? Das Internet vergisst nichts. Drohend wie das jüngste Gericht steht diese Mahnung für das Ende von Spiel und Spaß im World Wide Web. Professionalität ist angesagt, strikte Trennung von geschäftlich

tos, die gewisse Model-Qualitäten demonstrieren, aber weder Kompetenz noch menschliche Wärme ausstrahlen. Auf mich wirken sie wie Klone aus dem Karriere-Ratgeber. Es stimmt, dass das Internet eine immer wichtigere Informationsquelle für die Auswahl von Bewerbern ist. Um meine Chancen zu verbessern, muss ich aber wissen: Was ist Entscheidern wichtig, die wirklich gute



DAZU TOP-MANAGEMENT-COACH
EBERHARD HAUSER

und privat, regelmäßiger Check der eigenen Online-Reputation unverzichtbar. Professionelle Agenturen entfernen Informationen aus dem Netz, die zum gewünschten Image nicht (mehr) passen. Die Schönheitschirurgie ist längst angekommen im Netz. Das Ergebnis: Profile, die sportliche Menschen mit Prädikatsexamen und – natürlich – internationaler Erfahrung zeigen (und in denen jedes kleine Praktikum wie ein Mega-Projekt erscheint). Fo-

Jobs zu vergeben haben? Die suchen nämlich keine Karriere-Klone, sondern Menschen mit Profil, mit Ecken und Kanten, mit Herz und Verstand. Die Aussagen von Heribert Rohrbeck (unten auf dieser Seite), immerhin Chef eines der führenden deutschen Techno-



EBERHARD HAUSER ist einer der profiliertesten Executive Coaches im deutschsprachigen Raum und Vorstandsmitglied des Deutschen Bundesverbandes Coaching (DBVC). www.hauserconsulting.com

WISSENSCHAFTLICH
BETRACHTET...

MENSCHEN, DIE MEINEN, gut mit sich und der Welt klarzukommen (im Psychologen-Jargon: eine hohe Selbstwirksamkeitserwartung haben) stellen eher informelle Texte, private Fotos und zweideutige Aussagen ins Netz. Dies zeigt eine Untersuchung der Universität Duisburg-Essen bei Nutzern von StudiVZ.net. Damit sind sie besonders gefährdet, in die Saufparty-Falle zu gehen.

Quelle: Kraemer NC und Winter S: Impression Management 2.0, Journal of Media Psychology 2008 Volume 20 (3), p.106 - 116

logieunternehmen, sind keine Ausnahme: Bereits vor einiger Zeit hat ein bekannter Banker auf dieser Seite in der GQ bekannt: ein makelloser Lebenslauf macht mich misstrauisch und ich frage mich: was ist das Besondere an diesem Menschen?

KARRIERE MACHT BEI MIR...

Manager erklären, was ihre Top-Leute vom Rest unterscheidet

Es mag für viele seltsam klingen: ich suche mir am liebsten Menschen mit einem etwas verquerten Lebenslauf. Leute, die durch Irrungen und Wirrungen gewandert sind und nicht nur auf der Ideallinie des Lebens surfen. Warum? Weil ich so viel besser erkennen kann, wie jemand Schwierigkeiten gemeistert und Krisen bewältigt hat. Wer einen Lebensraum hat oder ein übergeordnetes Ziel verfolgt, der wird nie auf Nummer Sicher gehen können und muss zwangsläufig Fehler machen. Und solche Fehler sind großartige Lernchancen, die auch die Persönlichkeit

prägen. Natürlich muss ein Bewerber die Grundqualifikationen für eine Position besitzen, aber wichtiger als gute Noten oder beeindruckende Zertifikate sind mir ein offener Blick, Neugier und Tatkraft.



HERIBERT ROHRBECK, Geschäftsführer der Christian Bürkert GmbH und Co. KG, Ingelfingen

KARRIEREKILLER INTERNET?

ALLES EINE FRAGE DER EINSTELLUNG

TEXT: Mirja Linke

Wir leben im Jahre 2010, Online Netzwerke und Blogs gehören zum Alltag. Verschließen wir uns den neuen Medien, könnten wir als „ewig gestrige“ gelten. Richtiger Umgang mit Internet-Präsenzen fördert dagegen Ruf und Karriere. Xing und LinkedIn z. Bsp. sind nicht mehr wegzudenkende Tools, um geschäftliche Kontakte zu knüpfen oder auszubauen. Karrieredienste wie Experteer unterstützen beim Auf- und Ausbau von Headhunterkontakten. Allerdings kommt es auf die effektive Präsentation der eigenen Persönlichkeit an.

Achten sie auf ihre Online-Reputation. Jede Form von überzogener oder falscher Selbstdarstellung ist zu vermeiden. Diese Plattformen werden von Personalleitern und -beratern zunehmend genutzt und entsprechend kritisch gelesen. Wichtig sind wahrheitsgetreue Angaben und ein ansprechendes, aktuelles Foto. Witzige Statusmeldungen oder fragwürdige Postings gehören hier nicht hin. Das gleiche gilt für Verweise auf private Websites. Fotos von der letzten Party oder dem Strandurlaub haben hier

wenig zu suchen. Striktes Trennen der geschäftlich bedeutenden von den privaten Details ist also empfehlenswert. Ähnliches gilt für die Facebook Community. Mit der richtigen Einstellung kann diese Plattform zum perfekten, individuell gestaltbaren Newsboard werden. Allerdings ist bei der Angabe von persönlichen Details immer zu prüfen, für welchen Interessentenkreis sie frei einsehbar gedacht sind. Kommentare und private Fotos sollten ausschließlich akkreditierten Freunden zugänglich sein. Oberstes Gebot für alle in der Online Community Aktiven: Auf richtige, Zweck dienende Angaben achten und die Einstellungen zur Privatsphäre immer wieder überprüfen. Aus gutem Grund: Headhunter sind professionell in der Recherche - früher oder später werden sie nahezu alles Aussagefähige zur Person herausfiltern. Eine objektive, seriöse Präsentation im Internet kommt deshalb der Meinungsbildung und -festigung entgegen. Das bedeutet: Wer im Netz unseriös wirkt, senkt seine Chancen, wer sich professionell positioniert, kann punkten.



> NACHGEFRAGT NO 8
FÜNF FRAGEN AN MIRJA LINKE
Senior Consultant
Delta Management Consultants GmbH

1 Wie wichtig sind modischer Style und gepflegtes Äußeres bei der ersten Begegnung mit einem Personalberater?

Ein dem Anlass und der Position angemessenes, seriöses Outfit wird vorausgesetzt. Zum gepflegten Äußeren, je stilvoller desto besser, gehört auch entsprechende Haltung. Ein fester Händedruck und aufrichtiger Blickkontakt unterstreichen die Persönlichkeit.

2 Worauf achten Sie besonders im Lebenslauf eines Kandidaten?

Form und Rechtschreibung sind das erste, was ich sehe. In Folge achte ich auf außergewöhnliche Charakteristika der bisherigen Laufbahn. Wechsel sind in Ordnung, so lange es gute Gründe dafür gibt, dennoch sollten es nicht zu viele Stationen sein. Aber letztlich kann man sein Leben nicht für den Lebenslauf leben, und Karriere ist selten wirklich planbar.

3 Was sind die wichtigsten Eigenschaften eines Kandidaten heute?

Authentizität, Entschlossenheit und Führungsstärke, Kritikfähigkeit, Weitsicht, Moral, Engagement und vor allem Mobilität.

4 Ihr Tipp zur Karrierelektüre für Kandidaten

„50 Klassiker des Erfolges“ von Tom Butler-Bowdon, alles von Paul Arden oder „Pursuit of Happiness“ von Chris Gardner – kein Buch belegt besser: „Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg.“

5 Was zeichnet einen „guten“ (erfolgreichen) Headhunter aus?

Professionalität, Ehrlichkeit & Diskretion, Instinkt, Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit aber natürlich auch Branchenerfahrung und Netzwerk.



Die Delta Management Consultants GmbH ist, unter ihrer Marke **AMROP DELTA**, eines der größten unabhängigen, inhabergeführten Executive-Search-Unternehmen in Deutschland.

Mehr dazu:
WWW.GQ-MAGAZIN.DE/KARRIERE

Aktuelle Headhunter-Positionen auf Experteer

Position	Headhunter	Branche	Ort	Gehaltsbenchmark*
Senior Account Manager	Vesterling Personalberatung	Beratung	Düsseldorf	➔ 150 000 € +
Managing Director	Mackenzie Stuart	Herstellung Konsumgüter	Frankfurt/Main	➔ 200 000 € +
Leitung Treasury	Michael Page International	Medienwirtschaft	Berlin	➔ 90 000 € +
Gesamtleiter Marketing und Vertrieb	Conciliat GmbH	Maschinen- und Anlagenbau	Stuttgart	➔ 130 000 € +
Bereichsleiter	Kienbaum Management Consultants GmbH	Beratung	Düsseldorf	➔ 100 000 € +
Business Development Manager	Robson Taylor	Beratung/IT Beratung	Frankfurt/Main	➔ 150 000 € +
Leiter Controlling	Vires Conferre GmbH	Verarbeitende Industrie	Berlin	➔ 130 000 € +
SAP Partnermanagement	hansa consulting GmbH	Informationstechnologie	Hamburg	➔ 90 000 € +
Personalleiter	Rojahn - Consulting	Automobil- und Fahrzeugbau	Karlsruhe	➔ 100 000 € +
Account Manager	PERIT Consulting GmbH & Co. KG	Informationstechnologie	München	➔ 150 000 € +

Diese und vergleichbare Spitzenpositionen finden Sie unter www.gq-magazin.de/stellen

experteer.de

*Der Experteer Gehaltsbenchmark trifft keine Aussage über die tatsächlich vom konkreten Unternehmen für die angebotene Position gezahlte Vergütung. Vielmehr handelt es sich um Zielgehälter von Marktführern des jeweiligen Branchensegments, wie diese auf Grundlage von Brancheninformationen ermittelt wurden. Der Gehaltsbenchmark kann bei den jeweiligen Unternehmen um bis zu 15% über- bzw. unterschritten werden (in Einzelfällen sind auch höhere Abweichungen möglich). Das konkret zu erzielende Gehalt ist zudem abhängig von Faktoren wie Geschick bei Gehaltsverhandlungen, Leistung der Mitarbeiter und der Berufserfahrung. Außerdem spielen Größe und Standort des Unternehmens eine Rolle.

KARRIERE BREMSE
AUF NUMMER SICHER GEHEN

VIELLEICHT SIND SIE JA mit Ihrem Durchschnitts-Job zufrieden. Dann können sie weiter auf Nummer Sicher gehen. Wer aber eine echte Herausforderung sucht und sich im Beruf verwirklichen will, der muss eindeutig Position beziehen, ein Risiko eingehen und für seine Sache „brennen“. Hier stimmt das alte Sprichwort: wer nicht wagt, der nicht gewinnt.